

# Comment une nouvelle entreprise de la construction augmente ses ventes à + 250k \$ après seulement 10 mois

## INDUSTRIE

Construction, maçonnerie, rénovation, restauration

## NOMBRE D'EMPLOYÉS

5-10

## SITE WEB

[www.maconleclerc.com](http://www.maconleclerc.com)

## QUI EST MAÇONNERIE LECLERC & ASSOCIÉS

Cette entreprise en démarrage en construction dynamique offre une variété de services, notamment la maçonnerie, les travaux de cheminée, la pose de brique et la réparation du béton.

À leur début, il avait besoin d'obtenir rapidement du trafic et des prospects qualifiés pour construire un pipeline de vente et faire décoller l'entreprise. La concurrence est féroce avec beaucoup de petits acteurs essayant de gagner des parts de marché. Leclerc & Associés s'est tourné vers DC Services Conseils pour se démarquer et obtenir les meilleurs prospects de qualité.



### OBJECTIF COURT TERME

- Établir une présence en ligne
- Obtenir des prospects de haute qualité
- Optimiser le budget marketing sur les différentes plateformes

### OBJECTIF LONG TERME

- Construire un pipeline de vente durable
- Valider les marchés / les messages
- Augmenter la prévisibilité des ventes
- Diminuer le coût-par-clic

# Une évaluation factuelle qui génère des résultats supérieurs sur les ventes et les bénéfices

DC Services Conseils a réalisé une évaluation approfondie des actifs Web et des pratiques commerciales de Leclerc & Associés. Sur cette base, des recommandations ont été formulées:

- Recueillir de meilleures données concernant le public cible, l'origine du trafic et le comportement des utilisateurs
- Améliorer la visibilité de Leclerc & Associés sur les moteurs de recherche
- Modifier le site Web pour mettre en évidence l'action principal attendu
- Créer des campagnes publicitaires hautement ciblées à l'aide des informations démographiques, géographiques et autres données disponibles

Au final, les résultats enregistrés par Leclerc & Associés grâce au marketing numérique ont non seulement entraîné une augmentation des ventes, mais également une baisse des coûts grâce à l'optimisation de la génération de prospects nécessitant moins de représentants. Une source fiable de prospects de haute qualité s'est traduite par des volumes de ventes plus prévisibles, une meilleure planification des projets, des effectifs et des investissements en capital.

*Avant DC Services Conseils, naviguer dans le monde du marketing en ligne était compliqué et inconnu. Leur expertise a changé la donne pour nous et nous collaborons depuis. Inutile de dire que nous les recommandons fortement.*

Nicko Leclerc, Co-fondateur

## Des résultats qui disent tout

Avec des campagnes publicitaires ciblées, Leclerc & Associés a vu ces résultats incroyables en seulement 10 mois:

**238,000** IMPRESSIONS PUBLICITAIRES

**3,300** CLICKS SUR LES ANNONCES

**2,349** NOUVEAUX USAGERS

**250K\$** AUGMENTATION DES VENTES

**\$ 68%** de moins qu'anticipé de coût de conversion

**423** conversions à travers toutes les interactions

**★ 34.24%** taux d'impression en haut de page



514 583-8985



info@dcservicesconseils.com



www.dcservicesconseils.com